

Mars 2026

# PORTFOLIO



PIERRE AUCLAIR

# Stratégie & Image : Mon ADN

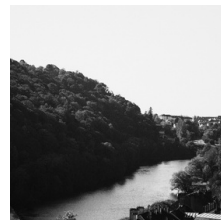
De mes premières explorations visuelles aux stratégies marketing que je déploie aujourd'hui, ma fascination pour l'image et la vidéo est le fil rouge de mon parcours. Si j'ai testé de nombreuses formes d'art, c'est dans la convergence entre créativité et commerce que j'ai trouvé mon équilibre.

Diplômé d'un Master Marketing & Vente, je suis avant tout un autodidacte passionné. Mon parcours en alternance a confirmé ma capacité à transformer une vision stratégique en projets concrets. Ma méthode ? Une fusion d'écoute attentive, de créativité sans limites pour capter l'attention, et d'une implication forte, héritée de mes expériences terrain.

Ce qui m'anime, c'est de raconter des histoires qui font sens. Qu'il s'agisse de piloter une identité de marque ou de coordonner un projet complexe, je m'efforce de capturer l'essence même de chaque défi.

Hors champ ? Vous me trouverez probablement en train de courir, dans une box de crossfit ou l'œil rivé derrière mon objectif de photographe. Ce sont ces passions qui nourrissent mon sens du détail et mon dynamisme au quotidien.

À la recherche de mon prochain défi : Si vous avez un projet ambitieux et que vous cherchez un profil polyvalent et engagé, rencontrons-nous pour créer la suite !



# Projets AER BFC



**RÉALISATION DE 4 BROCHURES D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE**  
(1X32 PAGES ET 3X22PAGES)

2025



**RÉALISATION DE LA NOUVELLE STRATÉGIE LINKEDIN**  
(ET DES DOCUMENTS LIÉS À CETTE STRATÉGIE)

2026



**RÉALISATION D'AFFICHES ET ROLLUP**  
AFIN DE PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

2025

Intégré pour une mission initiale de 3 mois, puis renouvelé pour un second contrat, j'ai activement contribué au rayonnement de la Bourgogne-Franche-Comté. Mon rôle a oscillé entre la conception stratégique (plan de communication 2026, réputation) et l'opérationnel pur (création de supports, rédaction multicanale, intégration HTML). J'ai assuré la coordination fluide entre partenaires et prestataires, tout en m'impliquant dans les dynamiques internes et QRSE de l'agence. Cette expérience a renforcé ma polyvalence et ma capacité à piloter des projets d'attractivité territoriale avec rigueur.

# Projets CEBFC



**RELAIS DE LA FLAMME POUR LA CÔTE D'OR**

2024



**COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE AUTOUR DE PARIS 2024**

2024



**JOURNÉE SPORT POUR LES COLLABORATEURS**

2023



**CEBFC : COMMUNICATION AUTOUR DES PORTEURS DE LA FLAMME**

2024

Que dire d'une immersion d'un an au cœur du plus grand événement sportif mondial ?

Ma mission a été de traduire ce partenariat en actions concrètes pour fédérer partenaires, athlètes et collaborateurs autour du sport. J'ai piloté l'organisation d'événements et d'actions de communication visant à mobiliser 200 collaborateurs et nos partenaires externes.

De la gestion logistique complexe à la coordination des athlètes, j'ai veillé à chaque détail pour que la magie opère. Ce que j'ai le plus apprécié dans ce défi, c'est d'avoir été l'artisan de ces moments privilégiés, en permettant aux clients et collaborateurs de vivre l'intensité des Jeux de l'intérieur. Voir l'engagement de la marque prendre vie à travers leurs sourires et leur émotion a été ma plus belle réussite sur ce projet.

# Autres projets



SPA AUTO VISUEL TYPE

2022



ACCOMPAGNEMENT INSTAGRAM

EXEMPLE : FIT.YOUR.SHoulder

2023



LOGO COMMUNES DE BARON

2020

# Vidéos

---



**CEBFC : FAST AND CURIOUS  
SPÉCIAL ALTERNANT  
2024**



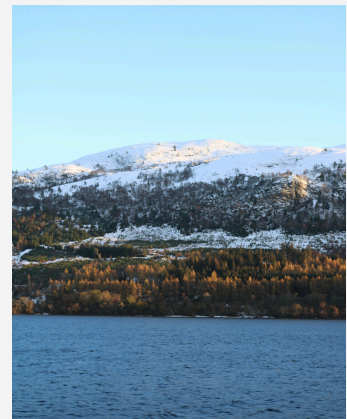
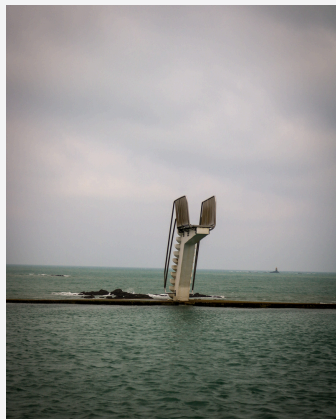
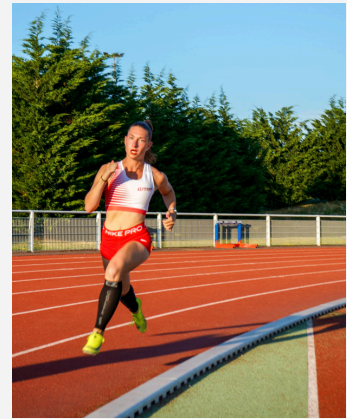
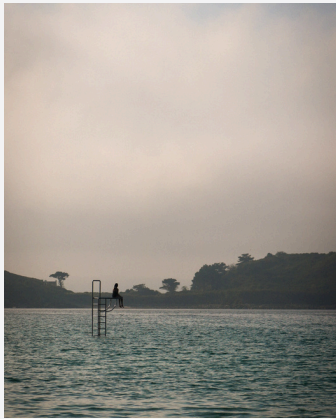
**CEBFC : JOURNÉE INTERNATIONALE  
DU SPORT FÉMININ 2024  
2024**



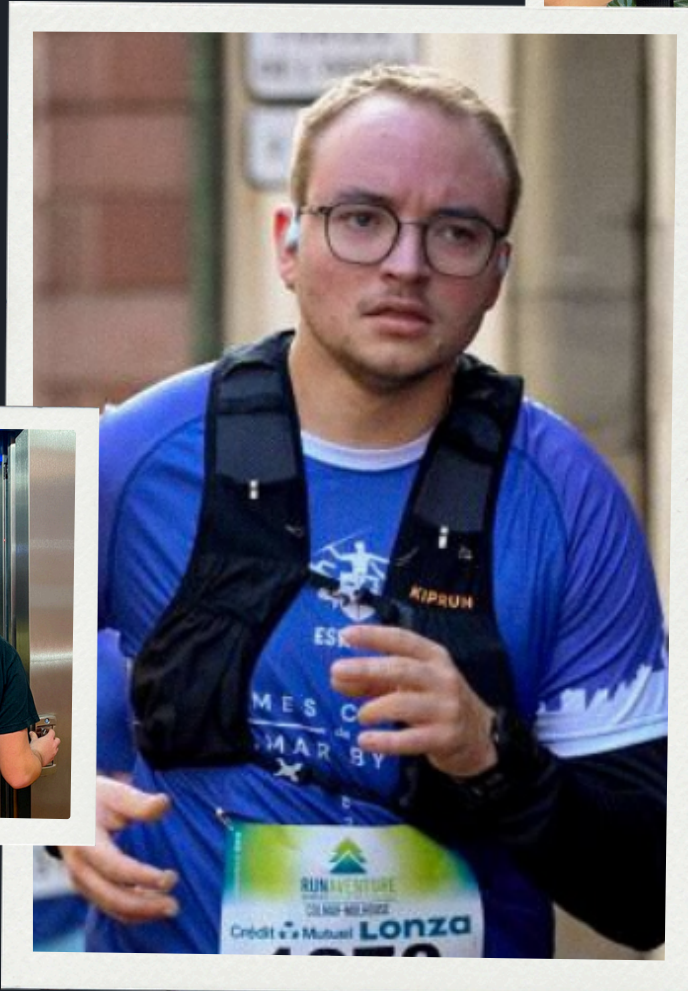
**CEBFC : SEMAINE DE LA QVT  
2024**

Plus de vidéos sur Instagram : [\*\*@PyerRaw\*\*](#)

# Photos



Plus de photos sur Instagram : [@PyerRaw](#)



**PIERRE AUCLAIR**

07.89.60.37.09

P.AUCLAIR71@GMAIL.COM